



知识产权信息篇（2018/1/15~2018/1/19）

国家级

1、[关于就《知识产权认证管理办法（征求意见稿）》公开征求意见的通知](#) 中华人民共和国知识产权局（2018-1-17）

为贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（中发〔2017〕24号）的决策部署，认真落实《“十三五”国家知识产权保护和运用规划》（国发〔2016〕86号）和《认证认可检验检测发展“十三五”规划》（国认法〔2017〕34号）的有关要求，建立健全知识产权认证制度，统筹推进知识产权领域认证体系建设，国家知识产权局会同国家认证认可监督管理委员会共同起草了《知识产权认证管理办法（征求意见稿）》。根据工作需要，现广泛征求社会各界的意见和建议。在2018年1月23日前，公众可通过以下途径提出意见和建议：

1. 电子邮件：mali_1@sipo.gov.cn（mali 全拼下划线1）
2. 传真：010-62083094
3. 信函：北京市海淀区西土城路6号国家知识产权局专利管理司市场管理处 邮编 100088

附件：《知识产权认证管理办法（征求意见稿）》（略）

2、[我国商标注册申请量连续 16 年位居世界第一 累计注册总量占全球 40%](#) 中国保护知识产权网（2018-1-17）

试验时速 605 公里，世界第一；运行时速 350 公里，业内领先；企业规模最大，全球罕见；品牌价值 1093.71 亿元，雄居国内机械装备制造业之冠……中国中车股份有限公司以自身的品牌实力，向世界讲述了“中国品牌好故事”。

像中国中车一样的中国品牌，正越来越多地走向世界。截至 2017 年末，我国商标注册申请量连续 16 年位居世界第一，已经是名副其实的商标大国；商标累计注册量达到 1700 万件，总量占全球的 40%；2017 年商标申请总量的增量将占到全球增量的 80%以上……面对快速增长的势头，连世界知识产权组织最新发布的报告都惊叹：“中国已经成为全球商标知识产权增长的主要贡献者，也正逐步成为全球创新和品牌发展方面的引领者。”



成就品牌大国

品牌成就梦想，品牌铸就竞争力，这已是越来越多中国企业的共识。

“正是依托品牌的力量，格力电器股份有限公司从一个年产值不到 2000 万元的小厂，发展成全球最大的专业化空调企业。”格力电器市场部部长陈自立向记者介绍。

对于商标和品牌，格力电器有着特殊的记忆和感情，在发展中迈出了三大步。第一步是起步阶段。当初，格力电器最早使用的商标“海乐”曾被人抢注。“海乐”取意“珠海快乐”，快乐的英文是 GLEE，格力电器果断决定注册商标“GREE”，既形似 GLEE，又似 GREEN（绿色），而中文音译“格力”，有“格外有力”之意。就这样，一个包涵着“绿色、快乐”的商标开始了自己的旅程。第二步，随着企业的发展，格力电器开始构筑自己的多元化品牌格局。近年来，格力电器从只做空调实现了多元化发展，其他产品类别多使用子品牌，例如大松、晶弘等，形成格力电器特有的“以主带副，共同发展”的多元化品牌格局。第三步是“让世界爱上中国造”，着力对外塑造中国品牌。格力电器坚持走自主创新发展道路，实现了由“技术追随”向“技术领先”的转变，目前，格力电器以 453.95 亿元的商标品牌价值，在国内家用电器行业居前列。

不仅仅是格力电器，经历市场竞争的历练，各行各业都高度重视品牌建设。“中国的品牌要为新时代作出新贡献，青岛啤酒以 1297.62 亿元的品牌价值，连续 14 年蝉联中国啤酒行业首位。”青岛啤酒股份有限公司董事长孙明波表示，品牌建设需要与时俱进，要有助于国家经济从高速增长向高质量发展转变；要提升人民对美好生活的追求；要有助于中国文化的传播，提升国家形象，彰显品牌自信和文化自信。

“中国特色社会主义已经进入了新时代，这对于中国企业和中国品牌来说，也迎来了发展的新时代。越来越多的中国品牌正在走向国际舞台，并逐渐成为中国展示给世界的一张张亮丽名片。”北京航空航天大学教授孙国瑞表示，致力打造中国品牌，有利于提升企业竞争能力和中国品牌影响力。

建设品牌强国

“要讲好品牌故事，挖掘文化底蕴；要坚持融合传播，塑造品牌精神；要重视品牌出海，传播中国声音。”孙国瑞认为，目前，虽然商标注册数量快速增长，但在国际上有影响力的品牌还不多，这对于企业“走出去”和外向型经济发展是一个短板和制约因素。

的确，目前在世界范围内知名的中国品牌数量还不多，影响力不够等问题依然存在。前不久，在世界品牌实验室发布的 2017 年世界品牌 500 强榜单上，中国仅有 37 个品牌入榜，不仅与美国上榜的 233 个品牌数量相比相差甚远，而且与我国经济总量世界排名第二的大国地位不相匹配。“这还需要我国企业以质量为本，加快品牌建设步伐，实现中国品牌高质量发展。”孙国瑞表示。

重视中国品牌，打造中国品牌，正在凝聚着巨大的合力。自 2017 年起，国务院将每年 5 月 10 日设立为“中国品牌日”，国家层面的高度重视，有利



于发挥品牌引领作用，推动供给结构和需求结构升级，有利于引领消费，创造新需求，树立自主品牌消费信心，挖掘消费潜力，更好发挥需求对经济增长的拉动作用，加快发展。因此，建设品牌强国势在必行。

“品牌需要创造，创造要靠创新。”中国民间商会副会长黄荣表示，在经济全球化时代，创造品牌必须要靠创新，没有强大的技术创新、产品创新、管理创新及模式创新能力，就没有创造品牌的基础。要切实发挥企业家在中国品牌建设中的重要作用。

“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，必须把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”孙国瑞认为，只有如此，才能实现中国品牌做大做强，让更多中国品牌走向世界。

3、[中企在美获批专利增长迅速 超过 1.1 万件](#) 中国保护知识产权网（2018-1-18）

美国商业专利数据库日前发布报告显示，美国专利商标局 2017 年批准的发明专利数量再创新高，达 32 万件，同比增长 5.2%。其中，中国大陆企业表现抢眼，获批专利超过 1.1 万件，较前一年增长 28%。

所有获批专利中，美国企业占比 46%，亚洲企业占 31%，欧洲企业占 15%。

从企业排名看，美国国际商用机器公司（IBM）继续领跑，25 年蝉联第一，新获批专利 9043 件，较排名第二的韩国三星电子有限公司多出 3206 件。

中国大陆企业表现可圈可点。华为技术有限公司获批专利 1474 件，同比增长 23%，排名第 20，较上年前进 5 名。

报告还称，显示和传感设备制造商京东方科技集团实现了“大跨越”，从第 40 名升至第 21 名，1413 件的专利数更是较前一年增长 62%。深圳市华星光电技术有限公司也跻身企业排行榜前 50，以 708 件专利数排名第 45。

就技术领域看，计算机、通信和医学专利仍是主流，电子烟、3D 打印、自动驾驶汽车等领域增长最快。

报告说，获批专利数前 50 名的企业及相关排名展示了当今最具创新性企业和研发机构的竞争图景。

盈科瑞·知识产权部

2018 年 1 月 19 日



科技项目篇（2018/1/13~2018/1/19）

北京市

1、[北京市人民政府关于加快科技创新构建高精尖经济结构用地政策的意见\(试行\)](#) 中关村 (2018-1-16)

一、主要内容

明确准入条件，加强产业用地保障；明确准入条件，加强产业用地保障；推行项目承诺制，提高产业用地利用效率；推行项目承诺制，提高产业用地利用效率。

二、保障措施

(一)加强组织领导。各区政府、市有关部门和单位要高度重视，切实加强组织领导，密切协作配合，形成工作合力，抓好落实。市有关部门要加强顶层设计和统筹协调，研究制定相关标准和配套政策，做好实施指导工作；各区政府、北京经济技术开发区管委会要建立准入退出监管机制，组织编制所属园区试点方案，经市政府审定后抓紧实施。

(二)做好服务保障。各区政府和北京经济技术开发区管委会定期向社会发布拟提供的高精尖产业用地信息，做好国家及本市相关政策解读，积极开展咨询服务，为企业提供便利。要优化审批流程，下放审批权限，由各区政府、北京经济技术开发区管委会组织相关部门办理审批手续，做好“一条龙”审批服务，提高项目落地建设效率。

(三)及时完善政策。各区政府、北京经济技术开发区管委会要及时发现问题，认真总结经验，提出完善政策的意见建议；市有关部门要及时跟踪试点情况，对政策实施效果、存在问题开展评估，根据评估结论动态调整相关政策措施，提高精准施策水平。

2、[关于开展昌平区科技服务业企业单位调研的通知](#) 昌平科委 (2018-1-16)

为深入贯彻《中共北京市委、北京市人民政府关于印发加快科技创新构建高精尖经济结构系列文件的通知》（京发【2017】27号）精神，按照《北京市加快科技创新发展科技服务业的指导意见》要求，全面梳理昌平区域内科技服务业企业单位情况，现面向昌平区科技服务业企业单位开展调研。请相关企业单位按照类别（金融服务业、工程技术服务、研发服务业、创业孵化服务业、设计服务业、科技推广与技术转移服务业、知识产权服务业、检验检测服务业、科技咨询服务业）认真填写科技服务业企业单位调研表。



本次调研将作为昌平区制定发展科技服务业政策的依据，未填表企业单位无法获得政策支持。

报送时间：2018 年 1 月 16 日 9:00-1 月 26 日 17: 00；联系人：刘瑞冬、王小洁；联系方式： 69724437 13811952490

广东省

1、[广东省经济和信息化委印发广东省工业企业技术改造三年行动计划（2018-2020 年）的通知](#) 广东省经济和信息化委 (2018-1-15)

主要任务

（一）支持提质增效。着力引导企业重点投向消耗低、用地少、效益高的优质项目，突出支持一批辐射带动力强的重大制造业项目及先进制造业基地建设。深化产业链延伸，对产业链中的关键领域、薄弱环节和共性问题等进行整体技术改造。推广共性适用的新技术、新工艺、新材料和新标准，带动上下游产业链条的集聚发展。开展质量提升行动，支持企业采用先进标准和管理体系，推进工业企业品牌培育，宣传广东优质制造品牌，提升广东制造国际知名度。

（二）推进智能化改造。以提高装备智能化率、成果转化率、劳动生产率、产品优等率等为主攻方向，开展智能工厂培育试点，推广重点行业智能化车间，加快旧生产设备计量技术改造，建设智能工厂。大力支持工业互联网应用，建设国家级和行业级工业互联网平台，支持企业上平台用平台。大力推动运用数字化、网络化技术升级改造优势传统产业，推动生产装备数字化，鼓励企业广泛运用现代信息技术改造提升生产设备。

（三）推动设备更新。支持企业淘汰老旧设备，引进和购置先进适用设备，推广应用工业机器人装备，提升企业装备水平，重点淘汰上世纪九十年代以前的老旧设备。鼓励首台（套）装备的使用，支持企业优先购置和使用由我省首次自主研发生产的成套装备或核心部件，鼓励重大通用装备跨领域的首次推广使用。

（四）引导绿色化发展。鼓励传统企业淘汰落后产能，加快淘汰高污染、高能耗传统企业。深入推进煤炭清洁高效利用、高耗能设备系统节能改造和流程工业系统节能改造，加快推广原料优化、能源梯级利用、可循环、流程再造等系统优化工艺技术。推广统一的绿色产品标准、认证、标识体系，开展绿色制造体系建设。加快创建具备用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等特点的绿色工厂。

保障措施



加强财政引导支持；强化金融服务；加强用地保障；优化投资环境；完善重大项目库建设；强化组织领导；加强督促检查。

2、[广东省科学技术厅关于开展 2017 年创新人才推进计划推荐选拔工作的通知](#) 广东省科学技术厅(2018-1-17)

按照科技部创新人才推进计划的工作部署和《科技部关于开展 2017 年创新人才推进计划组织推荐工作的通知》要求，现就做好广东省 2017 年创新人才推进计划推荐选拔工作有关事项通知如下：

申报条件

（一）中青年科技创新领军人才

申报人须为“广东特支计划”杰出人才或领军人才入选者，并同时符合以下申报条件：

1. 坚持科学精神，恪守科学道德，品行端正； 2. 研究方向符合科技前沿发展趋势或属于国家战略性新兴产业领域； 3. 年龄不超过 45 周岁（1972 年 1 月 1 日以后出生），具有博士学位或副高级以上职称（企业科技人才可不受职称限制，并适当放宽学历要求）； 4. 已取得高水平创新性成果，在所在行业或领域业绩突出，具有较大的创新发展潜力，主要精力放在科研一线从事研究开发工作； 5. 具有较强的科研领军才能和团队组织管理能力； 6. 为海外引进人才的，须已回国工作 2 年以上（2016 年 3 月 9 日前回国，以与用人单位签署的正式工作协议或合同为准），并且保证在今后 5 年内每年在国内工作 9 个月以上；

（二）重点领域创新团队

申报团队需符合下列条件：

1. 团队研究方向符合国家、行业重点发展需求； 2. 团队承担重大科研项目或重点工程和重大建设项目的重点研发任务，有明确的研发目标和发展规划； 3. 团队创新业绩突出，研发水平居行业或领域前列，并具有持续创新能力和较好的发展前景； 4. 团队结构稳定、合理，核心成员一般不少于 5 人，不超过 15 人，可跨单位协作； 5 团队负责人年龄不超过 50 周岁（1967 年 1 月 1 日以后出生），并同时符合中青年科技创新领军人才的其他基本条件。

（三）科技创新创业人才

申报人须为“广东特支计划”科技创业领军人才入选者（地级以上市国家高新区可另行推荐 1~2 个人选，不受本条件限制），并同时符合以下申报条件：



1. 申报人为企业主要创办者和实际控制人（为企业第一大股东或法人代表），具有较强的创新创业精神、市场开拓和经营管理能力； 2. 企业在中华人民共和国大陆境内注册，依法经营，创办时间为 2 年以上（2016 年 3 月 9 日前注册），具有较好的经营业绩、成长性和创新能力； 3. 企业拥有核心技术和自主知识产权，至少拥有 1 项主营业务相关的发明专利（或动植物新品种、著作权等），创业项目符合我国战略性新兴产业发展方向，具有特色产品或创新性商业模式，技术水平在行业中处于先进地位； 4. 企业具备良好的盈利能力和市场前景；创办时间 5 年以上的企业，最近两年净利润累计不少于 500 万元。

（四）创新人才培养示范基地

申报基地需符合下列条件：

1. 申报单位应为高等学校、科研院所（含具有法人资格的企业研发机构）或科技园区。申报单位要有好的人才工作基础，人才培养体制机制改革力度大、政策突破性强，具有明确的改革思路和切实可行的落实措施，并取得明显的工作成效。鼓励申报单位选择具有项目特色和示范带动意义的内设机构或非法人机构作为示范基地建设单位。

2. 申报单位为高等学校和科研院所的，应在相关科技领域具有较强的科研实力；在科技人才的培养使用、评价激励、管理服务等方面先行先试、大胆探索；在培养拔尖和青年人才、产学研联合培养人才、人才国际交流与合作等方面具有典型经验与做法，形成富有特色、取得初步成效的人才培养模式。

3. 申报单位为科技园区的，应在培育和发展战略性新兴产业方面成效突出；建立为创业人才服务的专业化技术服务平台和良好创新创业环境；在科技创新创业人才的引进、培养、激励等方面建立良好机制并取得明显成效。

3、[高企培育及税收优惠相关政策](#) 广东省高新技术企业协会(2018-1-15)

（1）问：企业当年第二季度才从纳税 B 类改为 A 类，上一年度以及当年一季度的纳税申报表还是 B 类，是否能申报高企入库培育？

答：可以提交高企培育库入库申请。

企业进入高企培育库需要同时满足 8 项条件：

1、对企业主要产品发挥核心支持作用的技术领域属于《国家重点支持的高新技术领域》规定的范围；2、企业注册一年以上，具有独立法人资格，2008 年至今未被认定为高企；3、企业通过自主研发、受让、受赠、并购等方式，获得对其主要产品（服务）在技术上发挥核心支持作用的知识产权的所有权；4、对企业主要产品发挥核心支持作用的技术属于《国家重点支持的高新技术领域》规定的范围；5、企业拥有自主知识产权；6、企业具有相应的科技研发机构，具备必要的研发人员；7、企业具有相应的科技研发经费投入；8、企业具有相应的科技研发成果。



盈科瑞·科技信息周报第 2 期

有权；4、企业从事研发和相关技术创新活动的科技人员占企业当年职工总数的比例不低于 6%；5、企业近 2 个会计年度的研究开发费用总额占销售收入总额的比例不低于 3%，其中，企业广东省内发生的研究开发费用总额占全部研究开发费用总额的比例不低于 60%，企业注册成立时间不足两年的，按实际经营年限计算；6、近一年高新技术产品（服务）收入占企业同期总收入的比例不低于 40%；7、企业具有一定的研究开发组织管理水平及规范的财务管理，已设立研究开发费辅助核算账或专账；8、企业创新能力评价应达到相应的要求。

（2）问：高新技术企业培育入库企业是否能享受企业所得税优惠政策吗？

答：广东省高新技术企业培育库入库企业可获得省、市财政奖补资金，但是在认定为高新技术企业之前，不能享受减按 15%缴纳企业所得税的高新技术企业税收优惠政策。

（3）问：企业于 2015 年当年通过高企认定同时高企入库，之后还需要出库吗？

答：广东省高新技术企业培育库的入库企业，通过高新技术企业认定即是培育库出库。

（4）问：高企申报需具备哪些条件，高企申报后有何优惠？

答：高企申报需具备的条件可以参照《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32 号）。企业获得高新技术企业资格后，3 年有效期内可享受减按 15%缴纳企业所得税的高新技术企业税收优惠政策，同时还可以享受省、市的培育支持政策。

（5）问：高企培育当年入库，当年出库有补助，如当年入库，次年的出库有奖吗？

答：按照高新技术企业培育工作细则，对企业入库当年、出库当年进行奖补，没有规定企业必须在同一年度入库和出库。例如，2016 年高企培育库的入库企业，2016 年可以获得入库奖补，2017 年企业被认定为高新技术企业后也即培育库出库，2017 年将获得出库奖补。

（6）问：高企培育入库与高企认定有什么关联？高企培育是什么意思？是申请高企前的培训吗？高企培育入库又是什么时候开始操作？

答：高企培育主要针对一批有潜力成为高企，但距高企认定标准还有略微差距的科技型企业，通过高企培育库入库申报，省财政对入库企业实施入库和出库（认定为高企）财政奖补，各地市制定对区域内的入库企业提出相应财政、人才、用地等综合性支持措施，通过这种省市联动机制，引导鼓励企业对标高企认定标准要求，使入库企业发展成为高企，通过高企认定出库。2017 年申报高企培育入库分成 2 批次，分别是 8 月 30 日和 10 月 30 日，需要申报的企业需留意所在地市科技管理部门发布的申报通知。

（7）问：2017 年新提交的高企认定是否还有 100 万补助？



盈科瑞·科技信息周报第 2 期

答：企业通过高企认定后，可以享受企业所得税减按 15%缴纳的税收优惠政策，与此同时，2016 年后高企培育库入库企业通过认定后可以获得出库奖补 30-300 万的省财政奖补，以及所在地市对高企认定的相关配套奖补政策。

（8）问：高新补助收入是否需要缴纳企业所得税？

答：高新技术企业培育奖补资金属于财政资金，不需要缴纳企业所得税。

（9）问：一个研发项目，是否只对应一个科技成果转化？

答：一个研发项目可以产生多个科技成果，转化为多个样品、样机，但是一个科技成果多次转化只能算作一个科技成果转化。

（10）问：已在省科技业务管理阳光政务平台提交了高企申请材料，现需退回修改，怎样申请退回材料？

答：首先需要登陆省科技业务管理阳光政务平台，点击“工作提醒”相关内容，查看“申报书状态”，然后根据申报书状态找到申报书现处于哪个部门，找哪个部门退材料，怎样退材料。在高企申报材料提交截止日前，如需退回材料请当地科技部门联系。

（11）问：企业在国家高新技术企业认定管理工作网上的用户名和密码忘了，怎么找回？

答：省科技厅、市科技局是无法看到企业登录国家高企认定管理工作网的登录密码，企业找回密码要用企业在国家高企网（<http://www.innocom.gov.cn/>），点击“密码找回”，按照系统提示完成即可。在找回密码过程中需要用到企业在国家高企网的注册邮箱，如果原注册邮箱无法使用，可先向市科技局申请更改新的注册邮箱，由市科技局汇总到省科技厅，最后由省科技厅统一修改企业邮箱，并反馈到地市科技局。

（12）问：高新技术企业怎样做名称变更？

答：高企更名是指有效期的高企企业名称发生了变化。这类企业需要登陆国家高企网在“企业核心信息修改（更名）”模块填写更名相关信息。企业属于简单更名的，需提交“高新技术企业认定管理工作网”打印的《高新技术企业名称变更申请书》；工商管理部门出具的核准变更通知书及其他名称变更证明文件；企业更名前后的营业执照副本和组织机构代码证复印件；高新技术企业证书复印件。高新技术企业发生更名且认定条件有关的重大变化（如分立、合并、重组以及经营业务发生变化等）应在三个月内向认定机构报告企业。

（13）问：是否提供高企政策的学习途径，避免企业依赖第三方服务单位开展申报工作？

答：关注了解高新技术企业培育政策的企业，欢迎向省市县各科技部门了解，也欢迎企业关注“广东省高新技术企业服务平台”微信公众号，该公众



号为广大企业提供高新技术企业政策解读、申报讲解等公益性服务。

国家级

暂无

盈科瑞·科技项目部

2018 年 1 月 19 日

医药信息篇（2018/01/13~2018/01/19）

国家级

1、[总局办公厅公开征求《药品审评审批信息公开管理办法（征求意见稿）》意见](#)（CFDA）

为落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》（厅字〔2017〕42 号）的要求，食品药品监管总局组织起草了《药品审评审批信息公开管理办法（征求意见稿）》，现公开征求意见和建议。

请有关单位和个人于 2018 年 2 月 21 日前通过电子邮件进行反馈。

电子邮箱：liyy@cde.org.cn。



盈科瑞·科技信息周报第 2 期

附件：药品审评审批信息公开管理办法（征求意见稿）

 [附件：药品审评审批信息公开管理办法（征求意见稿）.doc](#)

食品药品监管总局办公厅
2018 年 1 月 16 日

北京市、天津市、珠海市暂无

盈科瑞·情报信息中心
2018 年 1 月 19 日